



Prova de Equivalência à Frequência de Oficina de Artes

Prova 316/ 2024

Ensino Secundário . 12º Ano de Escolaridade

1ª FASE

Duração da prova: 120 minutos

A prova é constituída por dois grupos. Leia-a atentamente. Responda objetivamente e sucintamente às questões.

MATERIAL AUTORIZADO

Suporte:

- Folhas de papel A3 Oficial de Prova de Exame (tipo Cavalinho);
- Folha de papel A4 Oficial de Prova de Exame (pautado).

Instrumentos e Materiais de Registo:

- Lápis de Grafite de várias durezas;
- Lápis de cor;
- Pastéis de natureza variada;
- Carvão;
- Aguarelas;
- Guaches;
- Tinta da china
- Canetas de Feltro de ponta fina.

Material Auxiliar de Desenho:

- Régua;
- Esquadro;
- Compasso;
- Papel vegetal;
- Borracha;
- Tesoura e X-acto;
- Cola;
- Fixador;
- Pincéis;
- Godés e paletas;
- Pano de limpeza.

Não é permitido o uso de corretor. Em caso de engano, deve riscar, de forma inequívoca, aquilo que pretende que não seja classificado. Por cada item, apresente apenas uma resposta e identifique de forma legível a numeração dos grupos e dos itens. Utilize só a face das folhas de prova que têm impresso o retângulo de identificação.

GRUPO I

Desenvolver uma proposta para uma empresa produtora de água engarrafada.

- Criação do Logotipo de uma marca de águas com o nome **CANEÇAS**.
- Projecto de uma **Garrafa** em vidro para o novo produto, com uma forma e design inovadores, possuindo apenas e obrigatoriamente, o respectivo nome.
- Projecto de uma **Embalagem** em cartão para o novo produto, para transporte, segurança e exposição. A embalagem deve ter capacidade para quatro garrafas. O design deve ser inovador e minimalista.

A) Apresente numa folha de formato A3 estudos de pelo menos 3 esboços, quer da garrafa quer da embalagem, em perspectivas livres, de modo a obter uma noção do seu tamanho, volume, cor, textura e lettering. Deverá completar esta fase de estudo com pequenas anotações escritas para clarificação das suas intenções formais. Quer a garrafa quer a embalagem não deverão ter mais de 2 cores aplicadas sobre um fundo uniforme a uma só cor. Utilize os materiais de registo que entender necessários.

B) Seleccione dos estudos anteriores a sua melhor opção formal para a realização de um cartaz publicitário. O cartaz será realizado num rectângulo de 21,0 x 29,7 (formato A4), devidamente centrado numa folha A3. O cartaz deverá ter obrigatoriamente, as imagens do frasco e da embalagem, parciais ou totais, para além da obrigatoriedade do nome da marca **CANEÇAS**. O cartaz não deverá ter mais de 3 cores aplicadas sobre um fundo uniforme. Utilize os materiais de registo que entender necessários.

GRUPO II

A) Realize uma breve memória descritiva e justificativa do seu cartaz publicitário.

B) Num pequeno texto, refira quais os principais cuidados que um designer deverá ponderar na selecção e aplicação de cor em suportes de informação visual.

COTAÇÕES

Grupo I

A 50 pontos

B..... 100 pontos

Grupo II

A..... 25 pontos

B..... 25 pontos

TOTAL DE PROVA.....200 pontos