


CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES-PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Domínios De aprendizagem	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO)	Disciplinas e áreas do curso com critérios comuns	DESCRITORES DE DESEMPENHO / OPERATIVOS (PASEO E APRENDIZAGENS ESSENCIAIS)					INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
			Revela muito frequentemente capacidade de ...	Revela geralmente capacidade de ...	Revela, com apoio, capacidade de ...	Nem sempre revela, mesmo com apoio, capacidade de ...	Raramente revela capacidade de ...	
			Muito Bom (18 a 20)	Bom (14 a 17)	Suficiente (10 a 13)	Insuficiente (8 a 9)	Muito Insuficiente (0 a 7)	
D1 Conhecimento e Compreensão 35%	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Autoavaliador	Área de Integração TIC Matemática 100h	<ul style="list-style-type: none"> Compreender conceitos, processos e fenómenos, em diferentes tipos de representações (textos, gráficos, mapas, esquemas, figuras, quadros, ...) Colocar questões, procurar e organizar informação relevante. Mobilizar conhecimentos adquiridos na tomada de decisão informada, entre as opções possíveis. Executar operações técnicas, segundo uma metodologia de trabalho adequada, para atingir um objetivo ou chegar a uma decisão ou conclusão fundamentada, adequando os meios materiais e técnicos à ideia ou intenção expressa (disciplinas e UFCD de carácter prático). 					<ul style="list-style-type: none"> Trabalhos de grupo / pares Trabalhos de Projeto Questões de aula Testes Estudos de caso Portefólios Dossiês técnicos Relatórios Reflexões escritas Listas de verificação Apresentações orais Trabalho Experimental (individual ou coletivo) Produtos em suporte digital Produtos multimédia Visitas de estudo Trabalho de campo Debates e Simulações Análises SWOT com recurso ao trabalho colaborativo Grelhas e instrumentos de registo de auto e heteroavaliação
D2 Análise e Resolução de Problemas 20%	Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Autoavaliador	Psicologia e Sociologia História da Cultura e das Artes Comunicação Visual e Criativa	<ul style="list-style-type: none"> Interpretar informação, planear e conduzir pesquisas. Colocar e analisar questões a investigar, distinguindo o que se sabe do que se pretende descobrir. Definir e executar estratégias adequadas para investigar e responder às questões iniciais. Gerir projetos e tomar decisões para resolver problemas. Desenvolver processos conducentes à construção de produtos e de conhecimento, usando recursos diversificados. Conceber produtos, aplicando os conhecimentos e as técnicas adequadas. Analisar criticamente conclusões, reformulando, se necessário, as estratégias adotadas. 					
D3 Comunicação e Participação 25%	Conhecedor Crítico/analítico Sistematizador Comunicador Autoavaliador	Marketing e Publicidade Comunicação e Relações Públicas	<ul style="list-style-type: none"> Apresentar e explicar conceitos em grupos, apresentar ideias e projetos diante de audiências reais, presencialmente ou a distância. Expor o trabalho resultante das pesquisas feitas, de acordo com os objetivos definidos, junto de diferentes públicos, concretizado em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia, respeitando as regras próprias de cada ambiente. Participar em debates que requeiram sustentação de afirmações e elaboração de opiniões fundamentadas. Demonstrar rigor, articulação e uso consistente de conhecimentos e capacidades, em contexto de comunicação/participação. Usar corretamente a língua portuguesa e o vocabulário específico, em cada contexto. 					
D4 Atitudes e Relacionamento Interpessoal 20%	Participativo/ colaborador Respeitador da diferença/do outro Responsável Respeitador de regras Autoavaliador	Domínio transversal aos restantes domínios e a todas as disciplinas do curso	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidade e integridade: respeitar os outros, trazer o material necessário e assumir os seus atos. Interagir com tolerância, empatia e responsabilidade e argumentar, negociar e aceitar diferentes pontos de vista. desenvolvendo novas formas de estar, olhar e participar na sociedade. Excelência e exigência: ser empenhado, ter rigor no trabalho, ser persistente na dificuldade, ser atento e participativo. Curiosidade, reflexão e inovação: querer aprender mais e desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo. Cidadania e participação: ser tolerante, ser solidário, ser ecológico, ser interventivo e empreendedor. adequar comportamentos em contextos de cooperação, partilha, colaboração e competição; interagir com tolerância, empatia e responsabilidade e argumentar, negociar e aceitar diferentes pontos de vista, desenvolvendo novas formas de estar, olhar e participar na sociedade. 					
ACPA (ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DO ALUNO)			PASEO (PERFIL DOS ALUNO À SAÍDA DA ESCOLARIDADE OBRIGATÓRIA - PRINCÍPIOS)					
(A) Linguagens e textos	(B) Informação e comunicação		1. Um perfil de base humanista		2. Educar ensinando para a consecução efetiva das aprendizagens			
(C) Raciocínio e resolução de problemas	(D) Pensamento crítico e pensamento criativo		3. Incluir como requisito de educação.		4. Contribuir para o desenvolvimento sustentável			
(E) Relacionamento interpessoal	(F) Desenvolvimento pessoal e autonomia		5. Educar ensinando com coerência e flexibilidade		6. Agir com adaptabilidade e ousadia			
(G) Bem-estar, saúde e ambiente	(H) Sensibilidade estética e artística		7. Garantir a estabilidade		8. Valorizar o saber			
(I) Saber científico técnico e tecnológico	(J) Consciência e domínio do corpo							